



# Do outro lado do balcão

## Ex-embaixador abre consultoria de comércio exterior

### Aguinaldo Novo

● SÃO PAULO. Depois de 42 anos de carreira diplomática, o ex-embaixador do Brasil em Londres e em Washington Rubens Barbosa decidiu passar para o outro lado do balcão. Numa sociedade com dois outros diplomatas (José Estanislau do Amaral Souza Neto e Helena Maria Gasparian), Barbosa abriu em São Paulo uma consultoria especializada em investimentos e comércio exterior. O objetivo é assessorar empresas brasileiras que pretendem se instalar no exterior e, na mão inversa, atrair novos investidores estrangeiros para o Brasil — de olho, principalmente, nas parcerias público-privadas lançadas pelo governo Lula.

— Durante os últimos 30 anos de vida diplomática, trabalhei nas áreas de economia e comercial. Portanto, essa empresa representa de certa forma uma continuidade do meu trabalho, agora do lado do setor privado — afirmou o ex-embaixador.

Sem citar quantos nem quais clientes já fagocitou para sua carteira, Barbosa adianta



BARBOSA: por uma atitude mais proativa

André Lima/18-7-2002

que entre os projetos em estudo está o de procurar novas oportunidades para a exportação de produtos brasileiros para os Estados Unidos. O objetivo é apontar novos canais de distribuição para produtos que têm baixo volume de vendas no exterior ou cuja exportação para o mercado americano ainda não é contínua.

— O empresário brasileiro precisa adotar uma atitude mais proativa e não ficar apenas à espera de uma solução do governo — disse Barbosa.

Depois de elogiar a nova política industrial, anunciada na quarta-feira pelo ministro do Desenvolvimento, Luiz Fernando Furlan, Barbosa disse que a internacionalização das companhias brasileiras é um imperativo diante da entrada em vigor da Alca e das negociações envolvendo a União Européia (UE). Segundo ele, salvo alguns setores a indústria ainda não está preparada para enfrentar o aumento da concorrência com a quebra de barreiras comerciais.